

# 統計データ

《コンピュータ・インタビュー・システム》を活用し  
回答を得た131件を基に作成  
※下記データは変更になる場合があります

編集：メッセ・デュッセルドルフ / 2011年11月現在

## NEWCAST 2011 第3回国際精密鑄造品展 2011年6月28日～7月2日 [www.newcast.com](http://www.newcast.com)



<b>出展者総数</b>	374
--------------	-----

<b>国(地域)別出展者数</b>	
-------------------	--

ドイツ	71
-----	----

ドイツ国外	303
-------	-----

国(地域)数	30
--------	----

<b>実質展示面積(m<sup>2</sup>)</b>	6,423
------------------------------	-------

ドイツ	1,552
-----	-------

ドイツ国外	4,871
-------	-------

<b>登録プレス数</b>	371
---------------	-----

<b>国(地域)数</b>	22
---------------	----

<b>来場者総数</b>	3,992
--------------	-------

<b>国(地域)別来場割合</b>	
-------------------	--

ドイツ	50%
-----	-----

ドイツ国外	50%
-------	-----

<b>ドイツ国内来場内訳</b>	
------------------	--

西ドイツ	45%
------	-----

南ドイツ	32%
------	-----

北ドイツ	9%
------	----

南西ドイツ	8%
-------	----

東ドイツ	6%
------	----

<b>ドイツ国外来場内訳</b>	
------------------	--

ヨーロッパ	64%
-------	-----

- EU諸国	55%
--------	-----

- その他	9%
-------	----

アジア	32%
-----	-----

アフリカ	3%
------	----

中南米	1%
-----	----

北米	0%
----	----

オーストラリア/オセアニア	0%
---------------	----

<b>ドイツ国外来場者Top 5</b>	
----------------------	--

インド	20%
-----	-----

イタリア	12%
------	-----

英国	6%
----	----

チェコ	6%
-----	----

ハンガリー	6%
-------	----

<b>来場経路</b>	
-------------	--

NEWCAST 2003	12%
--------------	-----

NEWCAST 2007	28%
--------------	-----

今回初来場	66%
-------	-----

<b>視察日数</b>	
-------------	--

平均(日)	1.9
-------	-----

<b>業種</b>	
-----------	--

車両、トランスミッション、サプライヤー	22%
---------------------	-----

その他工業・製造業	16%
-----------	-----

機械プラント・設備建設	12%
-------------	-----

鉄鋼・非鉄金属産業	9%
-----------	----

非鉄金属鑄造	8%
--------	----

製鉄・製鋼所、焼き戻し	6%
-------------	----

サービス	6%
------	----

商社	5%
----	----

大学	2%
----	----

熟練工	1%
-----	----

<b>会社規模</b>	
-------------	--

従業員数 1～19名	7%
------------	----

従業員数 20～49名	8%
-------------	----

従業員数 50～99名	8%
-------------	----

従業員数 100～499名	35%
---------------	-----

従業員数 500～999名	6%
---------------	----

従業員数 1,000名以上	25%
---------------	-----

<b>職種</b>	
-----------	--

経営	13%
----	-----

製造・品質管理	18%
---------	-----

研究開発・設計	18%
---------	-----

営業・販売	11%
-------	-----

購買・調達	21%
-------	-----

維持管理・修理	3%
---------	----

マーケティング・広告・PR	2%
---------------	----

その他	3%
-----	----

<b>役職</b>	
-----------	--

経営者・役員・顧問	13%
-----------	-----

支社長・工場長	14%
---------	-----

部長・課長・係長	24%
----------	-----

従業員・公務員・専門家	25%
-------------	-----

自営業・共同経営	9%
----------	----

講師・教師	1%
-------	----

研修生	2%
-----	----

その他	1%
-----	----

学生	9%
----	----

無職	2%
----	----

<b>購入・投資決定権</b>	
-----------------	--

最終決定者	30%
-------	-----

共同決定者	24%
-------	-----

参与	24%
----	-----

決定権なし	11%
-------	-----

<b>来場者の関心分野(複数回答含む)</b>	
-------------------------	--

鉄鑄物	51%
-----	-----

鉄、スチール、可鍛鑄物	
-------------	--

非鉄金属鑄物	50%
--------	-----

アルミニウム、亜鉛、銅	
-------------	--

マグネシウム、ニッケル	
-------------	--

サービス	15%
------	-----

その他	9%
-----	----

<b>総合評価＝満足度</b>	<b>95%</b>
-----------------	------------